

Yusuf Laroussi, Chief of Staff en *another*, es seleccionado entre los 100 líderes de marketing que marcan el rumbo de la industria

Ciudad de México, 24 de marzo de 2025. – Yusuf Laroussi, Chief of Staff LATAM en *another*, agencia de comunicación estratégica con la mayor oferta de servicios en la región, ha sido reconocido entre los 100 líderes más influyentes en el campo de la mercadotecnia, según la revista Merca2.0. Este anuncio destaca su impacto en la industria y su liderazgo en estrategias innovadoras de comunicación y marketing.

En su edición de marzo, la publicación realizó una recopilación titulada **100 Líderes de marketing** donde comparte una exclusiva lista de las figuras más relevantes en este importante negocio, explorando sus historias y estrategias desde perspectivas diversas e inspiradoras.

“Es un honor ser parte de esta lista junto a grandes personalidades de la industria. Alcanzar este reconocimiento en menos de cinco años en LATAM representa un logro significativo en mi trayectoria. Me encuentro orgulloso y afortunado al colaborar diariamente con las personas que están innovando y creando las estrategias más relevantes. Además, me llena en todos los sentidos laborar con equipos tan talentosos en another que impulsan a nuestros clientes al siguiente nivel”, expresó Yusuf Laroussi.

En la entrevista realizada por Merca2.0, el mercadólogo de origen británico-marroquí, pero de corazón latinoamericano, compartió los desafíos y aprendizajes que han marcado su carrera, así como su visión sobre las tendencias que están redefiniendo la mercadotecnia. Destacó la importancia de los estrategas de escuchar y reconocer a todas las voces, además de fortalecer la confianza y construir relaciones sólidas, multiculturales, con un enfoque analítico y equilibrado entre la creatividad, digitalización y constante adaptación a cualquier desafío en las estrategias.

Tras más de cuatro años de liderazgo y experiencia en la compañía, Yusuf recientemente asumió el nuevo cargo como Chief of Staff para fortalecer aún más la operación de la agencia en América Latina y consolidar el crecimiento a nivel regional.

Yusuf ha sido una figura clave en la expansión y consolidación de la firma. Su experiencia en varios continentes en lo relacionado con la comunicación estratégica, el manejo de crisis, las relaciones públicas y el desarrollo de negocios ha sido fundamental para posicionar a la agencia como un referente en el sector de la comunicación en la región.

Este reconocimiento refuerza el compromiso de la empresa con la excelencia, la innovación y el liderazgo en el sector de la comunicación y el marketing. Con su reciente integración a SEC Newgate, la firma seguirá apostando por el talento, la

another

estrategia y la tecnología para ofrecer soluciones vanguardistas y efectivas a sus clientes en toda América Latina.

-o0o-